

Deze vragenlijst begint met enkele vragen over uw bedrijf.

1. Wilt u hieronder de gegevens van uw bedrijf invullen?

Functie invuller:

Plaats

2. Kunt u aangeven tot welk segment van de keten uw bedrijf behoort?

- Uitgangsmateriaal
- Productie/teelt
- Groothandel
- Detailhandel
- Verwerkende industrie

3. Wat is (bij benadering) de jaarlijkse omzet van uw bedrijf?

- Tot 500.000 euro
- Tussen de 500.000 en 1 miljoen euro
- Tussen de 1 miljoen en 2 miljoen euro
- Meer dan 2 miljoen euro
- Weet ik niet
- Wil ik niet zeggen

4. Hoeveel personen werken er gemiddeld over het jaar genomen in uw bedrijf (inclusief uzelf en eventuele inleenkrachten)?

- 1 persoon (zelfstandige zonder personeel)
- 2-5 personen
- 6-10 personen
- 11-50 personen
- Meer dan 50 personen

## Pilot draagvlakonderzoek Productschap Tuinbouw

De vragenlijst bestaat uit gesloten en open vragen. De gesloten vragen kunt u beantwoorden door het vakje van uw keuze aan te kruisen. Het is de bedoeling dat u bij alle vragen één vakje aankruist, tenzij anders is aangegeven.

Bij de open vragen willen wij u vragen om duidelijk te schrijven, het liefst in blokletters.

Soms kunt u na het aankruisen van bepaalde antwoorden één of enkele vragen overslaan. Dat is dan vetgedrukt aangegeven, bijvoorbeeld → **ga naar vraag 4**.

Berenschot zal uw antwoorden vertrouwelijk behandelen. Alleen de onderzoekers van Berenschot krijgen uw antwoorden te zien en zullen niet op bedrijfsniveau rapporteren. Na de analyse zullen alle enquêteresultaten vernietigd worden.

Als u hulp nodig heeft, dan kunt u ons bellen op 06-12794198. U wordt dan te woord gestaan door een medewerk(st)er van Berenschot Research.

U kunt de vragenlijst vóór **28 januari 2008** kosteloos terugsturen in de bijgevoegde antwoordenvolp of naar :

Berenschot/ RmB  
Antwoordnummer 1565  
3500 VP Utrecht

Ook bestaat de mogelijkheid om de vragenlijst digitaal in te vullen, de onderzoekers stellen het zeer op prijs wanneer u dit doet. U vindt de digitale vragenlijst op:  
[www.berenschot.com/draagvlaktoets](http://www.berenschot.com/draagvlaktoets)

Vervolgens kunt u inloggen met:

Gebruikersnaam: [PTGG]

Wachtwoord: [88129]

Het invullen van de vragenlijst kost u ongeveer 15 minuten.

5. Wilt u hieronder aangeven van welke brancheorganisatie u lid bent?

- LTO Nederland (LTO Noord/Glaskracht; ZLTO; LLTB)
- Frugi Venta
- VIGEF
- AGF Detailhandel (ADN)
- Plantum NL
- CBL
- Anders, namelijk.....
- Ik ben niet lid van een brancheorganisatie

6. Heeft u wel eens iets gehoord, gelezen of gezien van het Productschap Tuinbouw? (PT)

- Ja
- Nee

Het Productschap Tuinbouw bevordert een duurzame en concurrerende tuinbouw. Dat doet het PT door stimulering en financiering van zaken als promotie, onderzoeksprogramma's, milieuprojecten en productkwaliteitsverbetering. Het PT stelt daarnaast regels op voor bedrijven, zoals het sectorstelsel CO2-emissiehandel. Alle ondernemers in de tuinbouwsector betalen daaraan mee. U dus ook. Het PT voert ook Europese taken uit in opdracht en op kosten van het Ministerie van LNV (bijvoorbeeld GMO Groenten en Fruit).

7. Hoe goed kent u het Productschap Tuinbouw?

- Helemaal niet
- Niet zo goed
- Enigszins
- Redelijk goed
- Goed
- Weet niet

8. Het PT voert verschillende activiteiten uit. We leggen u nu een aantal van deze activiteiten voor. Kunt u voor de activiteiten van het PT aangeven of u er wel of niet bekend mee bent?

|                    | Wel mee bekend           |                          | Niet mee bekend          |                          |
|--------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Promotie           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Arbeid en scholing | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Gewasbescherming   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Innovatie          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Energie            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

### Promotie

Het PT zorgt naast marktinformatie (bijvoorbeeld de Nieuwsbrief Paprika en Komkommer) voor verschillende vormen van promotie. Bijvoorbeeld de campagne "Twee ons groenten, twee keer fruit" die wordt georganiseerd door AGF Promotie Nederland. Deze campagnes worden ondersteund door marktonderzoek dat het PT doet naar consumptie in het binnen- en buitenland. PT ondersteunt veel activiteiten die tot doel hebben het versterken van het imago van de sector Tuinbouw.

### Arbeid en scholing

Het PT maakt zich sterk voor de doorstroming van leerlingen naar het groene onderwijs, onder andere met de campagne "Groen werk(t)". Ook maakt het PT (toekomstige) knelpunten op de arbeidsmarkt zichtbaar door het leveren van arbeidsmarktgegevens van de tuinbouw. Het PT draagt bij aan goede en veilige werkomstandigheden, onder andere met het project "Stof pak 't aan" en "Pollenallergie".

### Gewasbescherming

Het PT investeert in gewasbescherming. Samen met anderen wordt ingezet op een zo breed mogelijk middelenpakket om de internationale concurrentiepositie van de glastuinbouw te versterken (onder andere door het Fonds Kleine Toepassingen, door financiering van toelatingsonderzoek en door inzet van middelencoördinatoren per sector).

### Innovatie

Het PT investeert in (teelt)technisch onderzoek, zoals de ontwikkeling van nieuwe (gesloten) teeltsystemen en nutriëntenonderzoek. Ook verzorgt het PT aanbesteding en financiering van strategisch onderzoek, zoals de automatiserings- en robotiseringsprojecten "Rozenrobot", "Mobisant" en "Tomatenplukrobot". Voor de bloemenhandel financiert het PT het door de VGB ontwikkelde innovatieprogramma onder de noemer "In-Trade". PT financiert en levert inbreng in de totstandkoming en uitvoering van het innovatie programma "Winnen aan waarde" onder de noemer 'Flowers and Food'. Hierbij worden de PT gelden vaak aangevuld met geld van de overheid.

### Energie

Het PT voert activiteiten uit op het gebied van duurzame energie en energiebesparing. Een voorbeeld daarvan is het werken aan een klimaatneutrale glastuinbouw ("Kas als Energiebron"). In dit programma wordt kennis ontwikkeld en worden praktijkvoorbeelden gestimuleerd waarmee glastuinders kunnen nagaan welke duurzame opties voor hun bedrijven interessant zijn. Ook maakt het PT zich sterk voor een laag tarief van de energiebelasting op aardgas.

Het PT werkt daarnaast aan een eigen glastuinbouwsysteem voor CO2 emissiehandel om energiebesparing op de bedrijven te stimuleren tegen zo laag mogelijke kosten.

In het internationale handelsverkeer neemt de betekenis van de CO2-uitstoot die gepaard gaat met productie, verwerking en distributie van tuinbouwproducten toe (Flowermiles, CO2-foodprint). Het PT laat een internationaal erkend monitoringsysteem ontwikkelen waarmee telers de CO2-uitstoot kunnen aangeven en vergelijken.

Om de duurzaamheid en het imago van de tuinbouw te bevorderen steunt het PT schoon vervoer van tuinbouwproducten. PT draagt bij aan omschakeling van vrachtwagens op biodiesel.

9. Kunt u nu per activiteit aangeven in hoeverre deze activiteit voor uw branche van belang is?

|                    | Zeer onbelangrijk        | Onbelangrijk             | Niet belangrijk/niet onbelangrijk | Belangrijk               | Zeer belangrijk          | Geen mening              |
|--------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Promotie           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Arbeid en scholing | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Gewasbescherming   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Innovatie          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Energie            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

10. Kunt u van de hierboven genoemde activiteiten aangeven welke **drie activiteiten** u het belangrijkste vindt voor uw branche? Wij willen u vragen achter de 1. de activiteit te zetten die het belangrijkste vindt, achter de 2. de een na belangrijkste activiteit en achter de 3. de twee na belangrijkste activiteit.

|   |  |
|---|--|
| 1 |  |
| 2 |  |
| 3 |  |

11. Zijn er andere dan de hierboven genoemde activiteiten waarvan u vindt dat het PT die in de komende jaren moet uitvoeren?

- Ja, namelijk.....
- Nee

12. U heeft net aangegeven hoe belangrijk u de verschillende activiteiten van het PT vindt voor de branche. Kunt u hieronder aangeven in welke mate u tevreden bent over de wijze waarop het PT deze activiteiten uitvoert? (U kunt n.v.t. aankruisen wanneer u de activiteit niet kent)

|                    | Ze<br>er<br>ontevreden   | Ontevreden               | Niet<br>tevreden/<br>niet<br>ontevreden | Tevreden                 | Ze<br>er<br>tevreden     | N.v.t.                   |
|--------------------|--------------------------|--------------------------|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Promotie           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Arbeid en scholing | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Gewasbescherming   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Innovatie          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Energie            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Dan volgt nu een aantal vragen over de manier waarop het PT u als ondernemer informeert. De eerste vragen gaan over de bekendheid van de verschillende communicatiekanalen.

13. Kunt u voor de onderstaande communicatiekanalen van het PT aangeven of u er wel of niet bekend mee bent?

|                                      | Wel mee bekend           | Niet mee bekend          |
|--------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Publicaties (bijvoorbeeld vakbladen) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| PT website                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Tuinbouw Inspraak Panel (TIP)        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Nieuwsbrieven (digitaal of per post) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Bezoeken workshops e.d.              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

14. Wat vindt u van de manier waarop het PT u informeert?

- Zeer slecht
- Slecht
- Niet goed/ niet slecht
- Goed
- Zeer goed
- Geen mening

15. Kunt u uw antwoord op de vorige vraag toelichten?

**Informatievoorziening over besluiten**

Van alle vergaderingen van het PT-bestuur en sectorcommissies zijn de vergaderstukken (al vooraf) te lezen op de PT-website. Na afloop van iedere vergadering worden de uitkomsten eveneens op de website gezet, worden er persberichten gemaakt over de genomen besluiten en gaan er email-nieuwsberichten naar de ondernemers.

**Besluitvorming**

Het PT kent voor elke deelsector een eigen sectorcommissie. De leden van die commissie worden benoemd door brancheorganisaties die door de SER worden aangewezen. Niet alleen de begroting maar ook alle verzoeken om financiering worden door de sectorcommissie behandeld.

16. Onderstaande stellingen gaan over uw oordeel over de mate waarin u geïnformeerd wordt over de besluiten van het PT en het besluitvormingsproces. Kunt u aangeven in hoeverre u het eens bent met de stellingen?

|  | Zeer mee<br>oneens       | Mee<br>oneens            | Niet mee<br>eens/niet<br>mee<br>oneens | Mee eens                 | Zeer mee<br>eens         |
|--|--------------------------|--------------------------|--|--------------------------|--------------------------|
| Ik word voldoende geïnformeerd over de besluiten van het PT. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| De wijze van besluitvorming van het PT is voor mij duidelijk | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

### Glasgroenten

Het PT legt ter financiering van zijn activiteiten heffingen op. Deze heffing is gebaseerd op de transactiewaarde bij verkoop door teler aan handelaar en bedraagt 0,39% voor de teelt en 0,08% voor de handelaar en handelskweker; de fabrikant betaalt 0,05%. In de glasgroentensector wordt in totaal per jaar 6,2 miljoen euro aan heffingen betaald door telers en handelaren samen. De belangrijkste bestedingen zijn:

- Teelttechnisch onderzoek (bijna 3,5 miljoen euro)
- Promotie/sector PR (ruim 1 miljoen euro)
- Kwaliteitscontrole (700.000 euro)
- Milieu en gewasbeschermingprojecten (600.000 euro)

Daarnaast wordt uit het aparte Energiefonds jaarlijks ca. € 4,8 miljoen besteed aan projecten in de glastuinbouw.

Per jaar besluit de sectorcommissie, waar alle brancheorganisaties in zitten, hoeveel geld er wordt uitgegeven en waaraan dit wordt besteed.

17. Kunt u aangeven hoe u de verhouding van de door u betaalde heffing aan het PT en de door het PT geleverde inspanningen voor uw branche vindt?

- Zeer slecht
- Slecht
- Niet goed/ niet slecht
- Goed
- Zeer goed
- Geen mening

18. Er volgt nu een overzicht van activiteiten die betaald worden uit de heffing. We willen u nu vragen om per activiteit aan te geven of u vindt dat deze activiteit door individuele ondernemers, door de branche-organisaties (leden betalen, allen profiteren) of door alle brancheleden via het PT (allen betalen, allen profiteren) zou moeten worden gefinancierd? (Een andere wijze van financieren kan consequenties hebben voor de activiteiten en het niveau daarvan)

|                    | Moet<br><u>individuele</u><br><u>ondernemer</u><br>betalen | Moeten <u>alleen</u><br><u>leden van</u><br>brancheorgani-<br>saties betalen | Moeten <u>alle</u><br><u>branchege-</u><br><u>noten</u> betalen<br>via PT | Weet niet                |
|--------------------|--|--|---|--------------------------|
| Promotie           | <input type="checkbox"/>                                   | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> |
| Arbeid en scholing | <input type="checkbox"/>                                   | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> |
| Gewasbescherming   | <input type="checkbox"/>                                   | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> |
| Innovatie          | <input type="checkbox"/>                                   | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> |
| Energie            | <input type="checkbox"/>                                   | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> |

De onderstaande vraag gaat over uw oordeel over het huidige functioneren van het schap. U kunt de antwoordmogelijkheid aanvinken die voor u het meest van toepassing is.

19. Hoe beoordeelt u het functioneren van het Productschap Tuinbouw in algemene zin?

- Zeer slecht
- Slecht
- Niet goed/ niet slecht
- Goed
- Zeer goed
- Geen mening

Nu volgen enkele vragen over de toekomst van het schap. In de toekomst wordt het bestaansrecht van product- en bedrijfsschappen onder meer ontleend aan het oordeel van de aangesloten ondernemers. Om een indruk te krijgen van het oordeel dat de aangesloten ondernemers op dit moment hebben willen we u graag vragen om u uit te spreken over het voortbestaan van het Productschap Tuinbouw.

20. Vindt u het, alles overwegend, goed of niet goed dat het Productschap Tuinbouw blijft bestaan?

- Goed → ga naar vraag 22a
- Niet goed → ga naar vraag 22b
- Maakt me niet uit → ga naar vraag 21
- Weet niet/ Geen antwoord → ga naar vraag 24

21. U heeft als antwoord 'maakt me niet uit' gegeven over het voortbestaan van het schap. Als u nu echt moet kiezen, vindt u het dan goed of niet goed dat het Productschap Tuinbouw blijft bestaan?

- Goed → ga naar vraag 22a
- Niet goed → ga naar vraag 22b
- Weet niet/ Geen antwoord → ga naar vraag 24

22a. U vindt het goed dat het Productschap Tuinbouw blijft bestaan. Kunt u aangeven naar welke situatie uw voorkeur uitgaat?

- Ongewijzigd voort laten bestaan
- Voort laten bestaan met meer en/of andere activiteiten
- Voort laten bestaan met minder activiteiten
- Anders nl.....

→ ga naar vraag 23

### Glasgroenten

Het PT legt ter financiering van zijn activiteiten heffingen op. Deze heffing is gebaseerd op de transactiewaarde bij verkoop door teler aan handelaar en bedraagt 0,39% voor de teelt en 0,08% voor de handelaar en handelskweker; de fabrikant betaalt 0,05%. In de glasgroentensector wordt in totaal per jaar 6,2 miljoen euro aan heffingen betaald door telers en handelaren samen. De belangrijkste bestedingen zijn:

- Teelttechnisch onderzoek (bijna 3,5 miljoen euro)
- Promotie/sector PR (ruim 1 miljoen euro)
- Kwaliteitscontrole (700.000 euro)
- Milieu en gewasbeschermingprojecten (600.000 euro)

Daarnaast wordt uit het aparte Energiefonds jaarlijks ca. € 4,8 miljoen besteed aan projecten in de glastuinbouw.

Per jaar besluit de sectorcommissie, waar alle brancheorganisaties in zitten, hoeveel geld er wordt uitgegeven en waaraan dit wordt besteed.

17. Kunt u aangeven hoe u de verhouding van de door u betaalde heffing aan het PT en de door het PT geleverde inspanningen voor uw branche vindt?

- Zeer slecht
- Slecht
- Niet goed/ niet slecht
- Goed
- Zeer goed
- Geen mening

18. Er volgt nu een overzicht van activiteiten die betaald worden uit de heffing. We willen u nu vragen om per activiteit aan te geven of u vindt dat deze activiteit door individuele ondernemers, door de branche-organisaties (leden betalen, allen profiteren) of door alle branchegenoten via het PT (allen betalen, allen profiteren) zou moeten worden gefinancierd? (Een andere wijze van financieren kan consequenties hebben voor de activiteiten en het niveau daarvan)

|                    | Moet <u>individuele</u> <u>ondernemer</u> betalen | Moeten <u>alleen</u> <u>leden</u> van <u>brancheorgani-</u> <u>saties</u> betalen | Moeten <u>alle</u> <u>branchege-</u> <u>noten</u> betalen <u>via</u> <u>PT</u> | Weet niet                |
|--------------------|---|---|--|--------------------------|
| Promotie           | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> |
| Arbeid en scholing | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> |
| Gewasbescherming   | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> |
| Innovatie          | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> |
| Energie            | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> |

De onderstaande vraag gaat over uw oordeel over het huidige functioneren van het schap. U kunt de antwoordmogelijkheid aanvinken die voor u het meest van toepassing is.

19. Hoe beoordeelt u het functioneren van het Productschap Tuinbouw in algemene zin?

- Zeer slecht
- Slecht
- Niet goed/ niet slecht
- Goed
- Zeer goed
- Geen mening

Nu volgen enkele vragen over de toekomst van het schap. In de toekomst wordt het bestaansrecht van product- en bedrijfsschappen onder meer ontleend aan het oordeel van de aangesloten ondernemers. Om een indruk te krijgen van het oordeel dat de aangesloten ondernemers op dit moment hebben willen we u graag vragen om u uit te spreken over het voortbestaan van het Productschap Tuinbouw.

20. Vindt u het, alles overwegend, goed of niet goed dat het Productschap Tuinbouw blijft bestaan?

- Goed → ga naar vraag 22a
- Niet goed → ga naar vraag 22b
- Maakt me niet uit → ga naar vraag 21
- Weet niet/ Geen antwoord → ga naar vraag 24

21. U heeft als antwoord 'maakt me niet uit' gegeven over het voortbestaan van het schap. Als u nu echt moet kiezen, vindt u het dan goed of niet goed dat het Productschap Tuinbouw blijft bestaan?

- Goed → ga naar vraag 22a
- Niet goed → ga naar vraag 22b
- Weet niet/ Geen antwoord → ga naar vraag 24

22a. U vindt het goed dat het Productschap Tuinbouw blijft bestaan. Kunt u aangeven naar welke situatie uw voorkeur uitgaat?

- Ongewijzigd voort laten bestaan
- Voort laten bestaan met meer en/of andere activiteiten
- Voort laten bestaan met minder activiteiten
- Anders nl.....

→ ga naar vraag 23

22b. U vindt het niet goed dat het Productschap Tuinbouw blijft bestaan. Het kan echter zo zijn dat u het PT wel voort wilt laten bestaan maar in een andere vorm. Kunt u aangeven naar welke situatie uw voorkeur uitgaat?

- Ophouden te bestaan
- Voort laten bestaan met meer en/of andere activiteiten
- Voort laten bestaan met minder activiteiten
- Anders nl.....

23. Kunt u het antwoord op de vraag over het wel/ of niet voortbestaan van het productschap Tuinbouw toelichten?

U bent bijna aan het einde van de vragenlijst gekomen. Wij hebben nog enkele vragen voor u.

24. Kunt u in een paar woorden aangeven wat u vindt van de vragen in deze vragenlijst?

25. In hoeverre vindt u de vragen duidelijk?

- Onduidelijk
- Niet zo duidelijk
- Niet duidelijk/ niet onduidelijk
- Duidelijk
- Zeer duidelijk

26. Mist u onderwerpen in de vragenlijst?

- Nee
- Ja, ik mis de volgende onderwerpen:

27. U heeft een schriftelijke vragenlijst ontvangen, vindt u dit een prettige methode om naar uw mening over dit onderwerp te vragen?

- Ja
- Nee

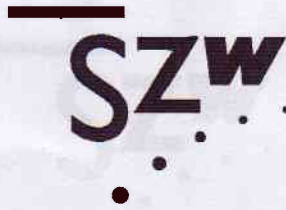
28. Kunt u het antwoord op de vorige vraag toelichten?

29. Kunt u tenslotte aangeven hoe lang u ongeveer over de vragenlijst heeft gedaan?

 Minuten

30. Dit waren alle vragen. Mocht u nog aanvullende opmerkingen hebben dan kunt u deze hieronder aangeven

**Hartelijk dank voor het invullen van de vragenlijst!**



Ministerie van Sociale Zaken  
en Werkgelegenheid

Postbus 90801  
2509 LV Den Haag  
Anna van Hannoverstraat 4  
Telefoon (070) 333 44 44  
Fax (070) 333 40 33  
[www.szw.nl](http://www.szw.nl)

Productschap  Tuinbouw

W. de Boer en Zn. BV  
T.a.v. De heer C. de Boer  
Oudijk 26  
1617 KR WESTWOUD

Contactpersoon Ad Baan  
Doorkiesnummer 06-55364740  
E-mail Ad Baan [A.Baan@berenschot.com]

Ons kenmerk AV/CAM/2007/40838  
Datum

Onderwerp Verzoek om medewerking

Geachte heer, mevrouw,

Met deze brief willen we u vragen om mee te werken aan een proefmeting over het draagvlak van het Productschap Tuinbouw onder ondernemers.

De ministeries van Sociale Zaken en Werkgelegenheid, Economische Zaken en Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit hebben bureau Berenschot gevraagd om bij twee schappen een proefmeting te doen. Gezien de structuur en complexiteit zijn Productschap Tuinbouw en Hoofdbedrijfschap Ambachten gevraagd aan deze proefmeting mee te werken. Deze proef moet uitwijzen hoe betrouwbare en objectieve metingen in de toekomst kunnen plaatsvinden.

#### *Achtergrond*

In 2005 hebben alle schappen in het kader van de toekomstverkenningen het draagvlak gepeild voor het huidige functioneren en voor de toekomstplannen. Het vorige kabinet heeft bepaald dat het draagvlak voor alle schappen iedere vier jaar gemeten zal worden. Het kabinet wil de resultaten van deze draagvlaktoetsen gaan gebruiken bij het vierjaarlijks oordeel over het draagvlak bij de verschillende schappen. De draagvlaktoets is erop gericht ondernemers meer invloed te geven op schappen. In de draagvlaktoets kunt u als ondernemer uw stem laten horen over het schap, de heffing en de activiteiten van het schap. Tevens krijgen de schappen direct inzicht in wat er bij de ondernemers leeft. Na inwerkingtreding van de wijziging van de Wet op de bedrijfsorganisatie (verwachting 1-1-2009) is de draagvlaktoets verplicht voor alle schappen. De toekomstige onderzoeken zijn openbaar en worden door het PT-bestuur gebruikt voor besluiten over te nemen maatregelen en door de ministers bij hun besluit over de toekomst en mogelijkere wijs het voortbestaan van het schap. Voor het echter zover is, laten we onderzoeken hoe zo'n draagvlaktoets het beste kan worden opgezet.

Ons kenmerk AV/CAM/2007/40838

*Vragenlijst*

De bijgaande vragenlijst is onderdeel van de proefmeting en wordt voorgelegd aan een willekeurig geselecteerde, representatieve groep van ondernemers, die vallen binnen de werkingssfeer van het Productschap Tuinbouw. De uitkomsten van deze proefmeting zijn niet openbaar en worden niet gebruikt voor beleidsmatige conclusies.

*Wat vragen wij van u?*

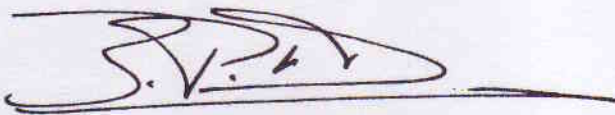
Met deze brief willen wij u vragen om mee te werken aan deze proefmeting over het Productschap Tuinbouw. Deze proefmeting, die ongeveer een kwartier van uw tijd zal kosten, is in onze ogen onmisbaar om tot een goede methode van meting te komen en is daarmee van belang, zowel voor u als ondernemer als voor het Productschap Tuinbouw.

*Vertrouwelijkheid*

Wij verzekeren u dat alle antwoorden anoniem worden verwerkt en strikt vertrouwelijk worden behandeld. U of uw onderneming kan dus niet worden aangesproken op de antwoorden die u geeft. Buiten Berenschot krijgt niemand inzage in individuele antwoorden.

Wij stellen uw deelname bijzonder op prijs!

De Minister van Sociale Zaken  
en Werkgelegenheid,



(J.P.H. Donner)

De voorzitter van het Productschap Tuinbouw



(D. Duijzer)